

MAIS 2 BÔNUS DE PRESENTE

ACELERADOR

MARKETING NO INSTAGRAM PARA CONFEITARIA

14 dicas que vão ajudar seu engajamento no Instagram e acelerar suas vendas!



FRAN RODRIGUES

Apresentação

Sou Administradora de Empresas, Empreendedora, Gestora de Tráfego Pago, Social Media, atuando com Marketing Digital, mãe de três crianças lindas, esposa, super dona de casa, mais ou menos organizada! Rs.

Introdução

Em 2017 eu também comecei a empreender na área de confeitaria, estava empregada em uma empresa onde trabalhava 12 horas por dia, e que não me trazia renda suficiente para manter todas as despesas de casa. Decidi então fazer algo que me gerasse uma renda extra. E foi essa renda que ajudou a realizar um dos meus grandes sonhos: Estudar fora do país! Em 2018 consegui passar 8 meses estudando, aprendendo uma nova língua e vivendo uma nova cultura.

Hoje eu quero encorajar você a não desistir dos seus sonhos, assim como nunca desisti dos meus, e com todos os obstáculos eu lutei 1% todos os dias para alcançar um grande sonho.

Quero compartilhar com você 14 sacadas geniais de Marketing para Instagram que eu aprendi e me ajudou muito, e que também vai ajudar você a gerar mais vendas. Vai fazer com que seu negócio experimente o **DOCE do SUCESSO** e você consiga realizar grandes sonhos assim como eu consegui.

No final tenho mais dois Bônus de presente que vão agregar ao seu negócio.

Boa Leitura!

USE E ABUSE DO INSTAGRAM

Hoje essa é uma das ferramentas mais utilizadas pelo mundo inteiro, e você já deve saber que ela é perfeita para exibir toda a sua confeitaria e deixar seus seguidores com água na boca.

Então vai aí algumas dicas:

1. Tire fotos dos seus doces, com uma claridade bem legal, abuse dos filtros para deixar a fotos bem bonitas e chamativas.

2. Seja criativo nas legendas, use frases que vão chamar atenção e depois fale dos seus doces.

3. Use **Hashtags** nas postagens, procure sempre colocar nos comentários. Para facilitar, eu deixava salvo no Word e depois só copiava e colava.

4. Deixe seu perfil profissional, mas não se esqueça de postar algo sobre você e sobre os bastidores, porque seguidores adoram saber que a pessoa do outro lado é real.

5. Publique curiosidade do tipo **“Você Sabia?”**, isso atrai a curiosidade das pessoas.
6. Estude seus concorrentes, veja o que eles estão fazendo de diferente, não vale copiar, mais você pode se inspirar.
7. Coloque nos destaques uma pequena prévia dos seus preços, para facilitar a curiosidade e a encomenda.
8. Coloque na **BIO**, um link direcionando o cliente direto para o Whatsapp. Na internet você encontra algumas ferramentas que te ajudam a criar uma pagina com todas as informações para compartilhar através de apenas um link, inclua seu e-mail e sua página do Facebook para facilitar o contato com você. Veja o **www.linktree.com.br**.
9. Cria postagens com perguntas, faça pesquisas para sua audiência, crie promoções do tipo **“Marque um Amigo”**

10. Incentive seus clientes a postarem seus produtos e marcarem sua página nos posts, isso costuma atrair novos seguidores.

11. Grave vídeos com dicas bônus, você consegue fazer isso sem aparecer, caso, essa seja uma objeção.

12. Engaje seus seguidores com posts interativos, as pessoas adoram responder perguntas.

13. Mostre evoluções de antes e depois das suas receitas. Isso costuma chamar muito atenção.

14. Nunca esqueça de agradecer e mostrar gratidão aos seus clientes que acreditam em você e gostaram do seu produto.

DICA BÔNUS

Hoje em dia tudo se tornou muito mais fácil e automatizado, você que pensou que ia perder muito tempo criando todo esse conteúdo, fica tranquilo que vai uma super dica.

1. O **Facebook** tem uma ferramenta gratuita que você consegue integrar o Instagram e automatizar suas postagens, sim, isso mesmo! Você não vai perder tanto tempo em criação de conteúdo. Tire algumas horas, separe tudo e deixe programado para a semana inteira, suas postagens, e então faça apenas a gestão disso tudo, respondendo os comentários e os seus clientes.

Acesse:

<https://business.facebook.com/creatorstudio>, e conheça a ferramenta por dentro.

Se você quer ir além, tem mais uma dica para edição de posts criativos, cartão ou até criação de logomarca.

2. Uma opção bem legal é o **CANVA**, você consegue fazer posts interativos e usar sua criatividade para chamar atenção dos seus clientes,

<https://www.canva.com>. Essa ferramenta também tem a opção gratuita.

Espero que eu tenha conseguido te ajudar de alguma forma compartilhando meu conhecimento.

Lembre-se, estratégia é mais que um apertão no botão!

Crie estratégias, aplique no seu negócio tudo que você aprender, e se torne não só uma confeiteira, mais uma empreendedora de **SUCESSO**.

O mundo é para aqueles que não têm medo de desafios e se atrevem.

Com carinho da Fran!



Ig: @eu.franrodrigues

E-mail: franrodrigues.negocios@gmail.com